



¿Pueden el asco y la vergüenza conducir al uso de agua limpia y al lavado de manos? Evidencia de impacto proveniente de Bangladesh



Anualmente, la diarrea causa la muerte de más de 750.000 niños menores de cinco años a nivel mundial. Una mejor calidad del agua y el debido saneamiento e higiene son factores asociados a una reducción del riesgo de diarrea. Sin embargo, el tratamiento del agua y el lavado frecuente de las manos con jabón no son prácticas comunes en varios países de ingresos bajos y medios, entre ellos Bangladesh.

Se ha utilizado la idea de provocar vergüenza y asco con respecto a las deficiencias en materia de saneamiento e higiene en los programas comunitarios de saneamiento básico integral de varios países en desarrollo. El enfoque pretende promover la conciencia colectiva y la iniciativa para mejorar las condiciones de saneamiento. Pero, ¿efectivamente funciona?

Para averiguar en qué forma el asco y la vergüenza pueden afectar las prácticas de uso de agua potable y el lavado de manos, 3ie brindó su apoyo a un equipo de investigación con el propósito de llevar a cabo un ensayo controlado aleatorizado provocado entre los años 2011 y 2014. Este estudio incluyó 650 complejos de viviendas en barrios marginales seleccionados de Dhaka, Bangladesh.

Qué se hizo

El equipo¹ evaluó si los mensajes para promover cambios de comportamiento a partir de provocar asco y vergüenza entre las personas son más eficaces que aquellos relacionados con la salud pública que promueven el uso de agua potable y el lavado de manos. El estudio también analizó si proporcionar un acceso fácil y gratuito al jabón puede promover el hábito de lavarse las manos.

¿Funcionó?

La evaluación de impacto mostró que la intervención no cambió los comportamientos.

- Los mensajes que buscaban generar asco y vergüenza no incrementaron la demanda por tratamiento del agua ni mejoraron el comportamiento de lavado de manos en comparación con los mensajes de salud estándares. La investigación cualitativa demostró que la mayoría de los residentes de los complejos participantes no asistieron a la reunión donde se comunicaban los mensajes relacionados con el asco y la vergüenza. Muy pocos hombres vieron la presentación completa. Las mujeres participantes informaron que no pudieron persuadir a los hombres para que adoptaran prácticas de lavado de manos y tratamiento del agua.
- El uso del dispensador de cloro fue marginal.
- Aparentemente, el interés por el uso de los dispensadores fue mínimo. Al final de la prueba gratuita, solo una cuarta parte de los hogares aceptó participar en una subasta donde debía manifestar su disposición a pagar por el dispositivo.
- El suministro de la botella de agua con jabón produjo solo un cambio leve en el comportamiento del lavado de manos, independientemente del tipo de mensaje sobre cambio de comportamiento recibido.

¹Guiteras, R; Jannat, K; Levine, D y Polley, T, 2015. *Testing disgust and shame-based safe water and handwashing promotion in Dhaka, Bangladesh* (puesta a prueba de la promoción del uso de agua potable y del lavado de manos mediante el asco y la vergüenza en Dhaka, Bangladesh). Informe de evaluación de impacto número 29 de 3ie a publicarse próximamente. Nueva Delhi: International Initiative for Impact Evaluation (3ie).

Todos los complejos de viviendas que formaron parte de la intervención recibieron un dispensador de cloro gratuito. A esto siguió una reunión de ventas donde las personas pudieron optar por suscribirse a la entrega pagada del dispensador, a su mantenimiento y recarga. A la mitad de los complejos se le mostró una presentación que incluyó mensajes sobre los beneficios para la salud de emplear agua potable y lavarse las manos. La otra mitad fue abordada con mensajes sobre el asco y la vergüenza. Dicha intervención consistió en reuniones en las que se utilizaron rotafolios, demostraciones, dramatizaciones y narraciones para explicar los riesgos relacionados con la salud. En ella se hizo hincapié en provocar asco y vergüenza al demostrar cómo la materia fecal ingresa al agua potable y se queda en las manos si no se lavan con jabón. También enfatizó el papel que los vecinos pueden desempeñar en la propagación de la materia fecal.

Además se seleccionaron de manera aleatoria dos tercios de los complejos para recibir una botella con agua mezclada con jabón para la ropa. Esta botella de agua jabonosa se dejó cerca de la letrina o fuente de agua. Los complejos que recibieron la botella también fueron expuestos a mensajes que promovían cambios de comportamiento, enfatizando los riesgos para la salud o la vergüenza de tener heces en las manos si no se lavan con jabón.

Qué sigue a continuación: lecciones para futuras investigaciones y prácticas

Este estudio señaló una serie de factores de implementación que pueden haber afectado el impacto generado por los mensajes y el uso de los dispensadores.

El olor y el sabor del cloro parecen disuadir la práctica del tratamiento del agua. Dado que la calidad del agua tiende a ser más deficiente durante la temporada de lluvias, los autores recomiendan la comercialización de dispensadores

de cloro durante otras temporadas, para que la concentración de cloro en el agua pueda ser menor. Esto daría a las personas un tiempo para acostumbrarse al sabor.

Al parecer, la participación en esta iniciativa se vio afectada por funciones y relaciones vinculadas al género. Se necesita más evidencia que demuestre que modificar el diseño del programa puede conducir a los comportamientos deseados y a mejorar el saneamiento básico y la higiene.



© University College London and BRAC University



International Initiative for Impact Evaluation (3ie) es una ONG internacional que brinda subvenciones para la promoción de programas y políticas de desarrollo basadas en evidencias. Somos líderes mundiales en financiamiento y producción de evidencia de alta calidad sobre aquellas iniciativas que sí funcionan, cómo funcionan, por qué funcionan y a qué costo. Creemos que contar con evidencia mejorada y pertinente a cada política hará que el desarrollo sea más eficaz y mejorará la vida de las personas.

© International Initiative for Impact Evaluation (3ie), 2015

www.3ieimpact.org

[@3ieNews](https://twitter.com/3ieNews)

[International-Initiative-for-Impact-Evaluation-3ie](https://www.facebook.com/International-Initiative-for-Impact-Evaluation-3ie)

[/3ievideos](https://www.youtube.com/channel/UC3ievideos)

[international-initiative-for-impact-evaluation](https://www.linkedin.com/company/international-initiative-for-impact-evaluation)

Nueva Delhi Londres Washington, DC

La traducción al español es cortesía de

